



IFA 2017: SHARP präsentiert 8K, rahmenlose Displays und neue Produktkategorien

Berlin, 31. August 2017. Zur IFA 2017 in Berlin zeigt SHARP die jüngsten Display-Innovationen, die neue Maßstäbe in puncto Auflösung, Design, Größe und Form setzen. Zusätzlich gibt SHARP Einblick in neue Produktkategorien für den europäischen Markt: Smartphones, Audio-Produkte und Premium-Elektrokleingeräte.

Überblick:

- 8K Display-Innovationen und neue 8K-TVs und -Monitore
- Rahmenlose und Free Form Displays ermöglichen neue Designs
- SHARP kündigt Rückkehr auf den europäischen Smartphone-Markt für 2018 an
- Neue SHARP-Audio-Produkte zum Weihnachtsgeschäft 2017
- SHARP präsentiert Sortiment von hochwertigen Elektrokleingeräten

Display-Technologie bildet Kern der SHARP-DNS



SHARP 70" Frameless TV

Die Erforschung und Entwicklung neuartiger und innovativer Display-Technologien ist seit Jahrzehnten Kerngeschäft von SHARP. Dank der IGZO-Technologie erzielen SHARP-Displays eine überragende Bildqualität bei besonders geringem Stromverbrauch. Die von SHARP entwickelten rahmenlosen Bildschirme sowie Free Form Displays ermöglichen gänzlich neue Designs für Fernseher und andere Geräte wie Smartphones.

Um diese Technologien zu demonstrieren, zeigt SHARP auf der IFA den weltweit ersten 70-Zoll (ca. 177 cm) rahmenlosen LCD-Fernseher. Free Form Displays lassen sich in jeder beliebigen Form zuschneiden und heben so die Beschränkungen bisheriger Bildschirme auf. Designer sind durch diese Technologie in der Lage, vollkommen neue Gerätedesigns zu verwirklichen. Ein 39,4-Zoll (ca. 100 cm) Free Form Display wird auf der IFA erstmals der Weltöffentlichkeit präsentiert.

Des Weiteren hat SHARP große Fortschritte bei aufrollbaren Displays gemacht und zeigt den weltweit ersten aufrollbaren 60-Zoll-Bildschirm (ca. 152 cm) mit Full HD-Auflösung und 500 Nit Spitzenhelligkeit.

All diese Technologien deuten in die gleiche Richtung: Das Display der Zukunft wird nicht nur ein perfektes Abbild der Natur zeigen, sondern auch komplett rahmenlos sein, jede beliebige Form haben können und sogar zum einfachen Transport zusammenrollbar sein. SHARP trägt durch unablässige Forschung und Entwicklung maßgeblich zur Verwirklichung dieser Zukunftsvision bei.

8K – jetzt die Zukunft sehen



SHARP AQUOS 8K TV (LC-70X500)

SHARP präsentiert den weltweit ersten 8K 70-Zoll-TV auf der IFA. Basierend auf diesem Modell wird in Europa der 70-Zoll LCD-Monitor LV-70X500E AQUOS 8K vermarktet. SHARP AQUOS 8K Fernseher und Monitore liefern eine 16-fach größere Auflösung als Full HD.

Mit der erstaunlichen Auflösung von 7.680 x 4.320 Pixel sind selbst auf extrem großen Displays feinste Details darstellbar. Eine Pixelstruktur ist mit dem bloßen Auge nicht erkennbar.

SHARP steigt 2018 in den europäischen Smartphone-Markt ein

Auf der IFA 2017 in Berlin verkündet SHARP die Rückkehr auf den europäischen Mobilfunkmarkt. Das erste Produktprogramm wird zum Mobile World Congress 2018 in Barcelona enthüllt (26. Februar – 1. März). SHARPs einzigartige Display- und Kameratechnologien werden spürbare und nachvollziehbare Vorteile für Konsumenten bringen. Dank der wichtigen Partnerschaft mit Foxconn ist SHARP zuversichtlich, erfolgreich in diesen umkämpften Markt einzusteigen.



SHARP AQUOS
Smartphone

Breite Palette von Audio-Produkten

Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft knüpft SHARP an die langjährige Audioerfahrung mit neuen, innovativen Produkten an. Unter anderem wird SHARP TV-Soundsysteme wie 2.0- und 2.1-Soundbars, Digitalradios, Micro-Hi-Fi-Systeme, Plattenspieler, Party-Lautsprecher, Kopfhörer, Bluetooth-Lautsprecher und Multiroom-Systeme in den Handel bringen.

Innovative Elektrokleingeräte

SHARP zeigt auf der IFA ein umfassendes Sortiment brandneuer Elektrokleingeräte. Wie bei Displays, spielen auch hier einzigartige Technologien eine zentrale Rolle. SHARP Küchengeräte haben stets den Kunden im Blick, bieten neuartige Funktionen, sind einfach und mit Spaß zu bedienen. Das erste Produkt ist ein Glas-Toaster, der einen direkten Blick auf den Toast während des Röstvorgangs ermöglicht. So wird jeder Toast perfekt – jedes Mal. Weitere Produkte aus diesem Segment umfassen Wasserkocher mit doppelter Vakuuminisierung für mehr Sicherheit, einen smarten Mixer, der Zeit und Geschwindigkeit automatisch auf die Zutaten anpasst, Grillöfen mit Dampftechnologie für die schnelle und gesunde Zubereitung von Speisen. Diese und weitere spannende Elektrokleingeräte werden ab Q4 2017 erhältlich sein.

Diese Meldung und Bildmaterial zum Download finden Sie auf unserer Homepage: www.umc-slovakia.sk

Über Sharp/UMC (Universal Media Corporation):

S-UMC ist im europäischen Markt führend im Bereich Consumer Electronics. UMC ist ein Designer, Hersteller und Distributor von TV-Geräten, der hohe Produktqualität mit Kosteneffizienz verbindet. Im europäischen Markt hat Sharp im Jahr 2015 sein TV-Geschäft auf Lizenzbasis an UMC übertragen. Im Februar 2017 hat Sharp die Aktienmehrheit an UMC übernommen und das Unternehmen dadurch zur europäischen Niederlassung für das Consumer-Geschäft gemacht. In 2017/2018 wird das Portfolio um weitere Produkte erweitert, wie Smartphones, Audiogeräte oder Kleingeräte für den Haushalt.

PR Kontakt:

Alexander Siegmund

Creation, CMGRP Deutschland GmbH

Tel.: +49 (0) 89 54 30 22 62

E-Mail ASiegmund@creation.io